

**Компонент ОПОП 44.04.01 Педагогическое образование.
Направленность (профиль) Художественное образование и дизайн
архитектурной среды**
наименование ОПОП
Б1.В.ДВ.03.01
шифр дисциплины

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**Дисциплины
(модуля)**

Дизайн среды делового события

Разработчик:
Желнина З. Ю.
канд. философ. наук,
доцент,
доцент каф. ИиД

Утверждено на заседании кафедры
искусств и дизайна
протокол № 6 от 12.02.2026 г.

Заведующий кафедрой искусств и дизайна


_____ Терещенко Е.Ю.
подпись

**Мурманск
2026**

Пояснительная записка

Объем дисциплины 4 з.е.

1. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с индикаторами достижения компетенций, установленными образовательной программой

Компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИД-1 _{УК-1} Выбирает достоверные источники информации, адекватные исходным данным о проблеме, поставленным задачам для стратегических решений ИД-2 _{УК-1} Демонстрирует умение рассматривать различные точки зрения на поставленную задачу с учетом методологии научного поиска, критических оценок и непротиворечивых выводов ИД-3 _{УК-1} Формулирует рациональные идеи для решения выявленных проблем с учетом приоритетов, прогноза развития ситуации и специфики задач профессиональной деятельности	Знать: – Знать принципы формообразования в событийном оформлении. – Знать эстетические требования к событийному проекту. – Знать виды и принципы оформления массовых мероприятий; – Знать определение «проектирование среды», основные этапы его развития. – Классификацию событий - по структуре, по техническим возможностям, по уровням информации.
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИД-1 _{УК-5} Проявляет широкий кругозор, интерес к научным гуманитарным исследованиям культурного разнообразия ИД-2 _{УК-5} Способен к эффективному межкультурному сотрудничеству в поликультурной и полиэтнической среде ИД-3 _{УК-5} Проявляет навык анализа культурных текстов различных типов для подготовки научных и практико-ориентированных исследований, обоснований проектов	Уметь: – подобрать и подготовить материалы к созданию средового объекта. – выделить и применить знания о вариативности в творческой деятельности. – оценить качество оформления разных типов событий, качества собственной работы – выбирать формат и характер световое, звуковое, шумовое, спецэффекты eventa. – основывать оформление на сценариях событий; – Понимать методы визуализации типов культуры. – Применять знания в практической работе с внешней и внутренней средой.
ПК-5 Способен к организационно-педагогическому обеспечению развития социального партнерства и продвижения образовательных и культурно-просветительских услуг в сфере художественного образования и дизайна архитектурной среды	ИД-1 _{ПК-5} Демонстрирует знания в профессиональной сфере архитектуры и дизайна ИД-2 _{ПК-5} Способен к продвижению образовательных и культурно-просветительских услуг в сфере дизайна архитектурной среды ИД-3 _{ПК-5} Проявляет навыки к организационно-педагогическому обеспечению развития социального партнерства и продвижения образовательных и культурно-просветительских услуг в сфере дизайна архитектурной среды	Владеть: – основными принципами создания функциональных

		зон и входов в композицию. – представлениями о принципах построения проекта в минимум двух графических редакторах; – основными приемами, визуализирующими связь естественной и искусственной средовых структур. – навыками определения степени выразительности характерных черт авторского или дизайн-стиля, выделять и применять в заданном образе издания графические черты конкретного бренда через творческую деятельность.
--	--	--

2. Содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Значение средового проектирования, связанного с оформлением деловых событий.

Деловые мероприятия как инструмент для построения связей с партнерами, клиентами и укрепления корпоративного духа. Значение деловых мероприятий в современном бизнесе. Ценность живого общения в эпоху цифровых технологий; деловые мероприятия как элемент маркетинговой стратегии, инструмент для развития бренда, площадка для обмена опытом. Качественно организованное мероприятие как инструмент коммуникации.

Цели деловых событий: презентация продукта, сервиса, IT-решения, инвестиционного проекта; повышение продаж; обучение сотрудников и партнеров; позиционирование и присутствие в профессиональной повестке; консолидация команд, обмен экспертизой.

Преимущества качественной организации делового события: рост узнаваемости бренда, получение ценной обратной связи от аудитории, заключение новых контрактов, укрепление позиций компании как эксперта в своей отрасли.

Раздел 2. Особенности проектирования деловой среды.

Формирование идеи. Актуальность, осуществимость. Определение целевой аудитории и формата. Выбор формата (семинар, форум, круглый стол, тренинг), портрет гостя.

Разработка концепции и программы. Концепция, идея, оформление, контент. деловые программы мероприятий (тематика докладов, спикеры, тайминг).

Функциональные принципы средовых объектов (создание атмосферы, облегчение навигации, четкая структура пространства. Методы проектирования, распространенные приемы.

Практическая реализация: организация мероприятия. Выбор площадки и подрядчиков. Площадка: удобное расположение, техническая оснащенность, вместимость, наличие нескольких функциональных зон. Составление бюджета и распределение ресурсов. (аренда, гонорары спикерам, маркетинговые затраты, производство сувенирной продукции). Логистика и техническое обеспечение. Поток гостей, схема входа, гардероб, регистрационные стойки, эвакуационные выходы. Пропускная способность на пике входа, во время кофе-брейков. Технические характеристики (мощность, количество каналов, тип микрофонов, сценарии света, экраны, форматы презентаций, требования к трансляции, резерв оборудования).

Конструктивные особенности, технологии, эргономика, экология, эстетика изменения

пространства. Функциональные зоны и входы в композицию. Пропорции, метрика, масштаб в дизайне культурной среды. Материалы и их свойства, фактуры, техники обработки. Отношение к пространству: плоскость, рельеф, объем, пространство. Временное развитие события и его визуализация. Организующий принцип визуализированной информации. Анализ примеров. Стили изображения, детализация, масштаб. Семантика цвета.

Раздел 3. Продвижение делового события, классификации и задачи событийного дизайна.

Выразительные возможности формообразования в событийном оформлении.

Выбор метода проектирования среды с учетом назначения. Применение знаний в практической работе с внутренней и внешней средой, предметной средой.

Продвижение. Коммуникационный план с учетом целей: анонсы, лендинг, рассылки, партнерские размещения, приглашения спикерам и VIP-гостям. Чек-листы, презентации, запись сессий. Программа и тайминг. Работа с участниками и спикерами. Рассылка приглашений, удобная система регистрации, информирование о деталях. Работа со спикерами: согласование тем докладов, технический райдер, логистика.

Раздел 4. Методы проектирования делового события

Оформление пространства и брендинг. Брендированные элементы (пресс-волл, навигация, раздаточные материалы)

Выбор объекта и постановка проблемы проекта культурной среды. Решение на основе колорита, на основе материалов. Решение на основе географических и климатических особенностей. Изучение технологий и конструкций. Эстетика средовых объектов. Оформление деловых мероприятий. Освоение практических навыков в работе с участками среды, в том числе рассмотрение вопросов экологии, эргономики, стиля, вариативности в проекте.

Внутренние ожидания зрителя, тенденции целевых аудиторий. Технические, содержательные, эстетические требования к проектированию дизайна деловых событий.

ГОСТы, СанПиНы, техника безопасности. Функциональные зоны, условия восприятия (время зрительного контакта, освещение, зрительные и прочие информационные шумы, культурно-социальные условия). Факторы. Допуски по различимости фона и форм. Планы восприятия, иерархия образов. Взаимоотношения брендбука и событийного дизайна в корпоративных мероприятиях.

3. Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины (модуля)

- мультимедийные презентационные материалы по дисциплине (модулю) представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ;
- методические указания к выполнению практических работ представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ;
- методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) представлены на официальном сайте МАУ в разделе «Информация по образовательным программам, в том числе адаптированным».

4. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Является отдельным компонентом образовательной программы, разработан в форме отдельного документа, включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины (модуля);
- задания текущего контроля;
- задания промежуточной аттестации;
- задания внутренней оценки качества образования.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы (печатные издания, электронные учебные издания и (или) ресурсы электронно-библиотечных систем)

Основная литература:

1. Смирнова, Л.Э. История и теория дизайна : учебное пособие / Л.Э. Смирнова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2014. - 224 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3096-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435841>
2. Алексеев, А.Г. Проектирование: предметный дизайн : учебное наглядное пособие / А.Г. Алексеев ; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт визуальных искусств, Кафедра дизайна. - Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2017. - 95 с. : ил. - ISBN 978-5-8154-0405-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=487646>

Дополнительная литература:

1. Жданова, Н.С. Основы дизайна и проектно-графического моделирования : учебное пособие / Н.С. Жданова. - Москва : Издательство «Флинта», 2017. - 197 с. : ил. - Библиогр.: с. 176-178. - ISBN 978-5-9765-3397-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482648>
2. Основы дизайна и композиции: современные концепции : учебное пособие для СПО / Е. Э. Павловская [и др.] ; отв. ред. Е. Э. Павловская. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 183 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09373-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/D2DB96C3-6062-4F12-B2C0-4D60BAFF0B46

6. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- 1) Государственная система правовой информации - официальный интернет-портал правовой информации- URL: <http://pravo.gov.ru>
- 2) Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - URL: <http://window.edu.ru>
- 3) Справочно-правовая система. Консультант Плюс - URL: <http://www.consultant.ru/>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

- 1) Windows 7 Professional
- 2) Windows 10
- 3) Офисный пакет Microsoft Office 2007
- 4) Система оптического распознавания текста ABBYY FineReader
- 5) Kaspersky Anti-Virus
- 6) Adobe Reader
- 7) FlashPlayer
- 8) Google Chrome
- 9) LibreOffice.org
- 10) Mozilla FireFox

8. Обеспечение освоения дисциплины лиц с инвалидностью и ОВЗ

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) представлено в приложении к ОПОП «Материально-технические условия реализации образовательной программы» и включает:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения;

- помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде МАУ;

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

10. Распределение трудоемкости по видам учебной деятельности

Таблица 1 - Распределение трудоемкости

Вид учебной деятельности	Распределение трудоемкости дисциплины (модуля) по формам обучения	
	Очная	
	Семестр	Всего часов
	4	
Лекции	12	12
Практические занятия	24	24
Самостоятельная работа	108	108
Всего часов по дисциплине	144	144
/ из них в форме практической подготовки	36	36

Формы промежуточной аттестации и текущего контроля

Зачет	1	1
Количество докладов по теме	2	2
Количество бланковых тестов	1	1
Количество презентаций	1	1

Перечень практических занятий по формам обучения

№ п/п	Темы практических занятий
1	2
	Очная форма
1	Ретроспектива средового проектирования, связанного с оформлением событий.
2	Особенности проектирования культурной среды.
3	Классификации и задачи событийного дизайна.
4	Методы проектирования внешней и внутренней среды для событийного характера использования.